

Dagordning Årsmöte 2025



Datum: 23 Mars 2024 **Tid:** 12:00

Plats: Sensus, Drottninggatan 30

1. Mötets öppnande-

Tyst minut för de medlemmar som gått bort det gångna året

2. Val av mötesordförande
3. Val av mötessekreterare
4. Val av två protokollsjusterare tillika rösträknare
5. Fastställande av röstlängd
6. Fråga om mötets behöriga utlysande
7. Fastställande av dagordning

(ordförande och kassör välkomnas att gå igenom punkt 8)

8. Föredragning av verksamhetsberättelse och ekonomisk berättelse för det gångna verksamhetsåret
9. Godkännande av verksamhetsberättelse och ekonomisk berättelse för det gångna året

(Välkomnar revisor Anders Windt)

10. Föredragning av revisionsberättelse avseende det gångna räkenskapsåret
11. Beslut om ansvarsfrihet för föreningsstyrelsen avseende det gångna räkenskapsåret
12. Beslut om föreningens avgift för kommande år: **Styrelsen föreslår att höja från 250kr till 300kr**

13. Fastställande av arvoden och ersättningar
14. Förslag till verksamhetsplan 2025
15. Förslag till budget 2025
16. Behandling av motioner med föreningsstyrelsens yttrande – *inga motioner*
17. Beslut om minsta antal ledamöter och eventuella suppleanter i föreningens styrelse
(Välkomnar valberedningen att tala)
18. Val av ordförande
19. Val av nya styrelseledamöter
20. Val av minst en revisor och en revisorssuppleant
21. Val av valberedning

Mötet avslutas

****fikastund och samtal****



Verksamhetsplan 2025

Bröstcancerföreningen Johannas arbete kan sammanfattas i fyra ord:

Gemenskap, Information, Påverkan och Stöd

Bröstcancerföreningen Johanna ska i år likt tidigare:

- Hjälpa, stödja och informera både enskilda personer och grupper
- Sprida kunskap om bröstcancer och vikten av tidig upptäckt
- Kämpa för att de som behöver stöd – ska veta att vi finns
- Erbjuder samtalsgrupper ledda av kvalificerad samtalsterapeut/psykolog
- Ge ut två nummer av medlemstidningen Johannabladet, skicka månadsmejl, synas på sociala medier och hålla vår hemsida uppdaterad i största möjliga mån
- Erbjuder telefonjour där behövande kan nå en av våra ideella stödpersoner
- Skapa opinion för bästa kända bröstcancervård och rehabilitering, jämlik vård för alla.
- Samarbeta med sjukvården och vara pålästa om bröstcancer, ny forskning och behandlingar
- Aktivera oss i patientråd, delta i möten med vård, beslutsfattare och andra patientföreningar

2025 lägger vi extra fokus på:

- Samverkan. Exempelvis genom att gå med i "Nätverket mot Cancer", bredare dialog med övriga patientföreningar i gemensamma frågor, **exempelvis: regeringens förslag om ökad kostnad för högkostnadsskydd** som vi protesterar mot. Samverkan med övriga lokala bröstcancerföreningar i frågor som berör vår region, här är vi starkare tillsammans.
- Nya vägar att lyfta våra frågor: **exempelvis** genom att delta på Frihamnsdagarna med något scenprogram eller i debattpaneler: en arena för fria samtal och dialog för oss alla: föreningar, medicin, forskning, politiker och näringsliv. (*Inspirerad av Almedalsveckan och 2025 blir 5e året som det arrangeras*)
- **Nationella Cancerstrategin** – viktigt att läsa in oss på strategin, följa med i debatter, skriva remissvar där vi kan. Gärna i samråd med medlemmar som har speciellt intresse eller kompetens för denna typ av uppdrag men inte önskar göra andra ideella uppgifter i föreningen. Alla behövs!
- Etablera dialog med **regionpolitiker**- extra viktig tid nu då det är valår 2026. *Hälsa & Sjukvård* är den mest prioriterade frågan idag.
- 2025: **Skapa Volontärgrupp**. Vi är i behov av att utveckla ett sätt för styrelsen att enkelt kommunicera med volontärer när hjälp behövs och vice versa. *Exempelvis*: en privat grupp på sociala medier, ordna riktade aktiviteter och möten för just volontärerna. Målsättning är att engagera fler och göra det både roligt och enkelt att hjälpa till.
- 2025: Sprida kunskap om att bli **Stödmedlem**, kännedom om detta är låg och vi tror att det relativt enkelt kan gå att få fler medlemmar som bidrar via medlemsavgifter, men även engagemang och idéer genom att vara tydlig och ha fler tillfällen där vi lyfter detta i vår kommunikation. Bli stödmedlem!