

**ROSA OKTOBER 2023**

# AGENDA

- Lärdomar: resultat från föreningsenkät
- Presentation kampanj och aktiviteter
- Bröstcancerrapporten 2023
- Så kan ni aktivera er!
- Årets rosa produkter
- Nästa steg
- Tid för frågor



# RESULTAT UTVÄRDERING FÖRENINGAR

- 60 procent av de svarande föreningarna har engagerat sig i aktiviteterna under Rosa Oktober.
- Gerillaslöjd, följt av rosa träd, är de mest uppskattade aktiviteterna som också har skapat bäst uppmärksamhet.
- 90 procent av de svarande föreningarna är positiva till centralt stöd för påverkansarbete och publicitet.
- 80 procent av de svarande är positiva till erbjudande om annons-kit.



**ROSA OKTOBER 2023**  
**KAMPANJ OCH AKTIVITETER**

**Bröstcancerförbundet är Sveriges enda intresseorganisation som lägger all kraft på att bekämpa bröstcancer. Det har vi gjort i 40 år. Vi står bakom patienter, närstående, bröstcancerforskning och förbättringar inom bröstcancer vården.**

# VI FORTSÄTTER SYNAS MED KONCEPTET "VI STÅR BAKOM"



**VI STÅR BAKOM  
ROSA BANDET**

Rosa bandet skapades av Evelyn H. Lauder 1992 och är den internationella symbolen för bröstcancer. Bröstcancerförbundet säljer sedan 1994 originalbandet, under kampanjmånaden Rosa Oktober. Om du vill att ditt bidrag oavkortat ska gå till att bekämpa bröstcancer är det Bröstcancerförbundets rosa band du ska köpa. Då stödjer du patientnära bröstcancerforskning och de som drabbats av bröstcancer.



**VI STÅR  
BAKOM DIG**

Nära 8 000 drabbas årligen i Sverige av bröstcancer. Eliza är en av dem. Ingen ska behöva vara ensam med sin bröstcancer. Det är vårt medlemslöfte och en av grundstenarna i vårt arbete.

Få stöd. Bli medlem på [brustcancerforbundet.se](https://brustcancerforbundet.se)



**VI STÅR BAKOM  
FRAMGÅNGSRIK  
FORSKNING**

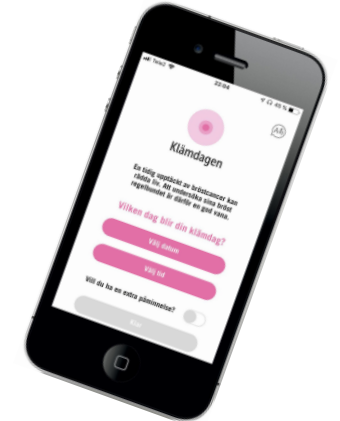
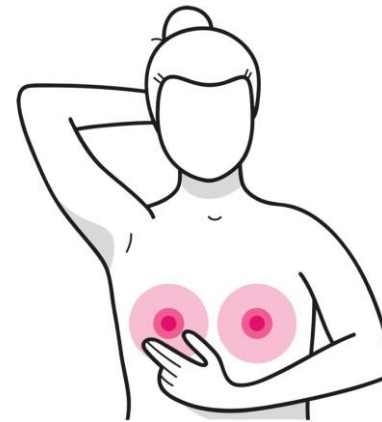
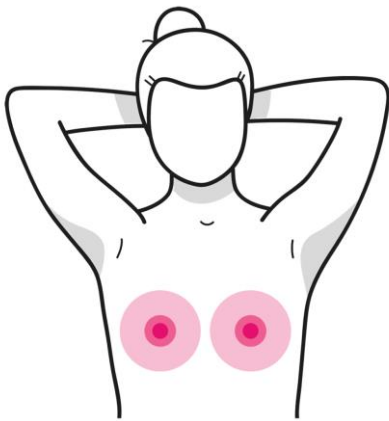
Ezril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ul lamcorper suscipit lobortis nisl ut



ROSA OKTOBER 2023

# TEMA: VI STÅR BAKOM BRÖSTHÄLSA

En informationskampanj som tar sin utgångspunkt i vårt koncept och årets teman: inkludering och tidig upptäckt. Aktivering och spridning av kunskap sker tillsammans med föreningar, samarbetspartners, ambassadörer och relevanta plattformar.



# BRÖSTHÄLSA - UTTAG

## Brösthälsokitt:

- Specialdesignad väska
- Klämdagen-flyer
- Klistermärke för spegel
- Klämb bröst
- Underlag kommunikation



## Brösthälsokonsulenter:

- Möjlighet för föreningar att nå ut med information om självundersökning. Ett sätt att paketera och kommunicera kunskap på ett medialt sätt genom talesperson lokalt.

## Brösthälsoexpert på Bröstcancerförbundet:

- Talesperson för medieutspel och uttalanden i nationell media.

## Mer om brösthälsa - kampanjsida

- Screening
- Självundersökning
- Forskning: prevention/tips för god brösthälsa
- Berättelser
- Insikter från Bröstcancerrapporten
- Vill du veta mer? Prenumerera på vårt nyhetsbrev.

## Brösthälsostation:

- Synlighet på events som Rosa Varvet.





ROSA OKTOBER 2023

## Brösthälsostation på events

### Brösthälsokommunikation – företagspartners

Företag informerar och delar ut information på arbetsplatser. Dekal på spegel, flyers på toaletten. Läs mer på [bröstcancerforbundet.se](http://bröstcancerforbundet.se)

#### Lokal PR: “Brösthälsa på arbetsplatsen”

Lansera brösthälsokitt och brösthälsokonsulenter. Kommunera möjlighet att boka expert för information på olika platser.  
Material: pressmeddelande och bilder.

#### Ambassadörer: “Brösthälsa för alla”

Sprider budskapet, sätter upp dekal på offentlig toalett, dokumenteras och delas i sociala medier.

## Spridningsstrategi

### Kampanjwebb: Brösthälsa för alla

Sida med information om mammografi, självundersökning, forskning, berättelser.

#### Bröstcancerrapporten: “Brösthälsa för alla”

- Pressmeddelande, insikter och berättelser.

#### Brösthälsokommunikation över hela landet.

Föreningar som önskar får brösthälsokitt för att informera om tidig upptäckt på vårdcentraler, gym, hotell, företag, simhallar, bibliotek, etc. Målet är att placera dekaler med information om självundersökning på speglar samt dela ut annat relevant material. Aktiviteter filmas och delas i sociala medier.

# BRÖSTCANCERRAPPORTEN 2023

## BRÖSTCANCERRAPPORTEN 2022

Rädda fler liv med  
individ Anpassad screening



**Brösthälsa för alla – öka deltagandet i bröstcancerscreening**

**Syfte:** bidra till ökad kunskap om varför färre utrikesfödda deltar i screening och vad som krävs för att nå en förändring.

**Mål:** bilda opinion och påverka för insatser som kan bidra till att fler går på mammografi när de blir kallade.



Annonsering "Vi står bakom"



Bröstcancerrapporten: - Publicitet och påverkan



Informationskampanj: Vi står bakom Brösthälsa



Aktiveringar brösthälsa

# September – oktober



Vi färgar Sverige rosa



Synlighet genom företagsarbeten



Rosa Matchen



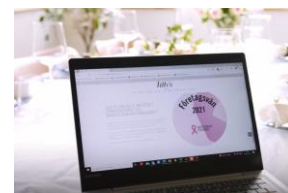
Synlighet genom ambassadörer



11



202



Företagsvän, case-kommunikation







## KOMMUNIKATION FÖRENINGAR

Driv gärna frågan om tidig upptäckt, ställ er bakom brösthälsa. Utnyttja det stödmaterial ni får från förbundet:

- Pressmaterial
- Sprid brösthälsoinformation
- Använd bröstvästen/klämb bröst - visa/låta andra testa på självundersökning.
- **Färga er stad rosa** genom gerillaslöjd eller annan aktivitet.
- Använd annonser – sprid till lokalmedia och i sociala medier.







*”Gerillaslöjd är ett begrepp som täcker in fenomen som craftivism, stickgraffiti, virkad graffiti och städgrafitti. Begreppet myntades av journalisten Frida Arnqvist Engström som etablerade det på allvar 2014 då boken Gerillaslöjd - Garngraffiti, do-it-yourself och den handgjorda revolutionen gavs ut. Fenomenet definieras som: "en kreativ mix av hantverk som placeras i det offentliga rummet på ett icke-förstörande vis. Gerillaslöjden är kreativ i material och teknikanvändning, den innehåller något slags budskap och kommenterar samtida politiska och samhällsliga händelser” (Källa Wikipedia)*



## ÅRETS ROSA PRODUKTER

1. Isskrapa. Pris för föreningar 15kr, försäljningspris 20kr
2. Reflexsele med mönster. Pris för föreningar 120kr, försäljningspris 140kr.

Rabattkoden i webshopen är ersatt av en (1) gratis hanteringskostnad under augusti-september.



# BEKRÄFTA DELTAGANDE

Bekräfta till [info@brostcancerforbundet.se](mailto:info@brostcancerforbundet.se) senast 31 maj:

- Intresse för brösthälsokampanj
- Ange antal brösthälsokonsulenter

Kampanjmaterial:

- Levereras i mitten av september
- Vi återanvänder annonser och enheter för sociala medier från förra året
- Vi förser er med Brösthälsokitt
- **Klämbröst bekostas av respektive förening**



**TACK!**